



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :

Le 28 avril 2009

BLACK MBA CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC XEROX CANADA EN VUE DE FOURNIR DES FONDS ET D'OFFRIR DES STAGES AUX ÉTUDIANTS

La section de Toronto de la National Black MBA Association poursuit activement, conjointement avec Xerox Canada, la mise en place à l'échelle du Canada de son programme d'octroi de bourses 2009.

TORONTO – La section de Toronto de la National Black MBA Association joint le geste à la parole en vue d'aplanir les obstacles qui bloquent souvent aux étudiants des minorités l'accès à une formation en administration. Cet organisme a conclu un partenariat avec Xerox Canada afin de décerner des bourses de 3 000 \$ aux étudiants de premier cycle et de la maîtrise en administration des affaires des minorités visibles partout au Canada.

Les problèmes de l'accès à l'instruction et de la disponibilité des fonds sont vraiment préoccupants pour de nombreux étudiants ou candidats aux études. Dans leur ouvrage « Mind the Access Gap » (Surmonter les obstacles), les agents de recherche de la Fondation canadienne des bourses d'études du millénaire établissent que le manque de moyens financiers constitue l'un des trois principaux obstacles à l'accès à l'éducation postsecondaire. Les étudiants inscrits ressentent également les effets de la crise – parmi ceux qui ont abandonné leurs études postsecondaires, un sur cinq a déclaré l'avoir fait pour des raisons financières. La conjoncture économique actuelle place les étudiants devant la perspective d'une hausse des frais de scolarité, aggravée par la perte d'une partie de leurs sources de revenu habituelles, soit les prêts étudiants, les bourses et même les emplois d'été.

« En plus de nous fournir des fonds qui nous aideront à défrayer les études, notre partenariat avec Xerox donne à nos étudiants la possibilité unique de suivre un stage dans l'une des plus importantes entreprises du Canada, » affirme Damon Knights, président de la section de Toronto de la NBMBAA.

Pour démontrer le soutien de Xerox à cette initiative, Kevin Warren, président et chef de la direction de Xerox Canada, a présenté le programme de bourses lors d'une récente allocution à la Rotman School of Management de l'Université de Toronto. « Chez Xerox, nous considérons qu'il est essentiel d'investir dans le potentiel humain pour former les leaders de demain au Canada, » a affirmé M. Warren. « Nous reconnaissons également le rôle bénéfique des organismes d'aide, dont les initiatives visent non seulement à remplir des obligations morales, mais à répondre en plus à des impératifs économiques. De telles initiatives aident les personnes, stimulent les affaires et profitent à l'ensemble du Canada. »

Les demandes de bourses et d'inscription aux stages seront évaluées en fonction du rendement scolaire des candidats, de leur apport à la collectivité et de leurs aptitudes manifestes au leadership.

La date limite de soumission des candidatures au programme de bourses d'études NBMBAA/Xerox Canada est le 15 mai 2009. Les étudiants qui veulent présenter leur candidature et leurs parents peuvent télécharger de formulaire d'inscription du site Web du NBMBAA (nbmbaa.ca) ou encore communiquer avec NBMBAA Canada à l'adresse scholarships@nbmbaa.ca afin de recevoir ce formulaire par courrier.

À propos du NBMBAA, section Toronto:

En sa qualité d'association professionnelle de détenteurs de maîtrise en administration des affaires ou de diplôme d'études supérieures ou d'entrepreneurs de race noire, la section de Toronto du NBMBAA s'est donné pour mission d'accroître le nombre et la diversité de ses membres qui réussissent dans le milieu des affaires au Canada. Pour ce faire, l'organisme entend conscientiser les étudiants et leur faciliter l'accès aux programmes d'études du deuxième cycle et aux possibilités de carrière en administration.

La section de Toronto du NBMBAA a pour objectif à long terme la croissance de nouvelles sections partout au Canada. Les gens d'affaires et de carrière, les entrepreneurs et les étudiants et diplômés en administration des affaires sont invités à joindre ses rangs. Pour de plus amples renseignements, visiter le site www.nbmbaa.ca



Personnes-ressources auprès des médias

Ivan Francis
Vice-président, Stratégie et marketing
Section de Toronto
National Black MBA Association
647-269-9898

ivan.francis@nbmbaa.ca

Damon Knights
Président
Section de Toronto
National Black MBA Association
416-624-8789

damon.knights@nbmbaa.ca